

Visionscollage / Moodboard

Werber und Kommunikationsexperten entwickeln Moodboards, um eine Idee, Vision oder Marke zu kommunizieren.

Darin werden Stimmungen, Gefühle, Assoziationen und der »Geschmack« der Idee transportiert.

Erstellen Sie bitte ein Moodboard, in dem sich die Dinge / Ideen / Aktivitäten / Themen / Empfindungen wiederfinden, die Ihnen Freude machen, die Ihnen wichtig sind und die Ihre Zukunft repräsentieren. Eine solche Collage können Sie mit Bildern, Schere und Klebstoff erstellen. Der Computer bietet auch eine klebstofffreie Methode: Kopieren Sie Bilder aus Ihrem eigenen Fundus oder aus dem Internet in eine E-Mail oder in ein Dokument.

Am besten funktioniert eine Collage, wenn Sie ohne viel Überlegung anfangen und spontan ein paar Bilder zusammensuchen. Diese können auch aus Katalogen ausgeschnitten sein. Wenn Ihr Ziel ein wundervoller Urlaub am Strand ist. Dann suchen Sie ein Bild dazu. Sie können Bereiche machen, mit Ziele, Werte, Vision. In der Gestaltung sind Sie frei.

Nach einer Weile schauen Sie noch einmal auf Ihre Collage: Fehlt etwas? So wächst Ihre Collage über die Zeit und kann reifen.

Nehmen Sie Ihr Moodboard nochmal zur Hand und gehen Ihren Prozess der Erstellung beschreiben.

Wie sind Sie vorgegangen?

Wie kam es zu der Bilderauswahl?

Welche Assoziationen, Empfindungen, Stimmungen verbindet Sie damit?

Welche Geschichte erzählt die Collage?

Beschreiben Sie auch, was Sie sehen.

Wozu lädt Sie das Bild ein? Welche Assoziationen, Eindrücke und Gefühle entstehen bei Ihnen?

Halten Sie die Gedanken fest, die durch die Erstellung und Betrachtung der Collage entstehen.

Wenn Sie Ihr Moodboard erstellt haben, stellen Sie doch ein Foto in die Facebook-Gruppe